

BẢNG THUYẾT MINH Ý TƯỞNG LOGO

Mẫu số: AG137-2

Lấy ý tưởng từ cái tên thiêng liêng và đầy tự hào của tỉnh An Giang, tổng thể logo là sự cách điệu hình tượng 2 chữ AG (An Giang) ẩn trong tạo hình những hình tượng mang hơi thở, bản sắc tinh hoa vùng đất An Giang.

Hiện lên tại vị trí trung tâm logo với kiến trúc khoẻ khoắn, mang đậm dấu ấn văn hoá, lịch sử của tỉnh An Giang trong thời đại mới, Cổng Tam Quan là biểu tượng “Hội tụ tinh hoa” vùng đất con người An Giang, là kiến trúc đặc trưng nhất khi ta nghĩ về An Giang xinh đẹp và phát triển phồn vinh.

Hình tượng chữ A được cách điệu liên kết hài hoà vào hình tượng 7 Ngọn núi linh thiêng của Danh thắng Bảy Núi huyền thoại, là vẻ đẹp đặc trưng có tính biểu tượng cao khi nhắc về vùng đất An Giang. Bảy núi với nhiều câu chuyện huyền thoại, ly kỳ đồng thời ẩn chứa nhiều giá trị lịch sử sâu đậm về vùng đất An Giang xưa và nay xứng đáng là biểu tượng đại diện cho tinh hoa, bản sắc trường tồn của vùng đất và con người An Giang.

Nâng đỡ cho Cổng tam Quan là hình tượng Cầu Hôn - là công trình kiến trúc nổi bậc nhất của Đảo ngọc Phúc Quốc, trọng tâm phát triển Kinh tế của tỉnh An Giang. Vẻ đẹp kiến trúc đặc biệt của Cầu Hôn toát lên sự hiện đại, phát triển mạnh mẽ của Phúc Quốc và tỉnh An Giang, đây được xem là “Biểu tượng” hội tụ tinh hoa Văn hoá, Kiến trúc, Bản sắc của tỉnh An Giang trong thời đại thăng tiến mới.

Liên kết của 4 nét đồ hoạ cong lượn mềm mại phần dưới cùng logo tượng trưng cho các bãi biển xinh đẹp, gắn kết trong đời sống thường nhật của người dân An Giang. Tập trung phát triển Kinh tế Biển là chiến lược dài hạn và quan trọng của tỉnh An Giang trong kỷ nguyên vươn mình mới.

